



FAIRE L'ESPACE PUBLIC DU QUOTIDIEN

Initiation
aux démarches
contemporaines
de revitalisation
urbaine

REVITALISER VOS ESPACES PUBLICS

#Placemaking #Urbanisme tactique #Engagement citoyen
#Développement local #Communication expérientielle

Les espaces publics sont l'ossature urbaine et sociale de nos villes et villages. Ils sont notre cadre de vie commun et quotidien dans lequel se concentrent une diversité d'usages et d'interactions sociales.

L'urbanisme tactique et le « placemaking » sont deux approches de co-construction de la ville qui s'appuient sur le potentiel des espaces publics pour accompagner les collectivités du monde entier à construire des villes et quartiers conviviaux, vecteurs de lien social et de dynamisme local.

OBJECTIFS ET CONTENU DE LA FORMATION

Former et outiller les professionnels de l'aménagement, de la gestion et de l'animation des espaces publics pour leur permettre d'élaborer des projets de revitalisation d'espaces publics au regard des enjeux et objectifs du territoire, en cohérence avec les envies et attentes des habitants-usagers et les contraintes et opportunités des acteurs locaux. La formation s'organise autour :

- de volets théoriques pour saisir pleinement les processus mis en œuvre dans ces démarches contemporaines,
- d'expérimentations d'outils et méthodes de design collaboratif d'espaces publics pour faciliter leur mise en pratique effective,
- de présentation de cas concrets pour illustrer les contenus théoriques et faciliter leur appropriation par les participants.

PUBLICS CONCERNÉS

Maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre intervenant sur les espaces publics ou collectifs : collectivités territoriales, aménageurs, bailleurs, urbanistes, architectes, paysagistes...

- Nombre de participants : 6 à 12 personnes.
- Intervention dans vos locaux.

TARIF

À partir de 4 400 € HT > deux intervenants professionnels pour chaque session, deux jours de formation interactive et concrète, une prise en main d'outils et méthodes appliqués à votre territoire, un ensemble de fiches types pour faciliter le passage à l'action.

Contactez nous pour l'élaboration d'un devis personnalisé.

Cette formation est également dispensée dans nos locaux sur inscription individuelle.

OUI, MAIS COMMENT ?



Formation théorique et mise en œuvre pratique



INTERVENANTES

Précilia Langevin
Sociologue-urbaniste

Michaëlle Policard
Urbaniste-designer

Agence alt.Urbaine
DESIGN COLLABORATIF
D'ESPACES PUBLICS

19 rue du docteur Mazet
38 000 Grenoble

www.alturbaine.com
contact@alturbaine.com



FAIRE L'ESPACE PUBLIC DU QUOTIDIEN | PROGRAMME DÉTAILLÉ

Initiation aux démarches contemporaines de revitalisation urbaine

JOUR 1

10h00 | Début de la première journée

Introduction | Présentation de la formation

Session 1 | Introduction au placemaking

Le Placemaking est une approche d'appropriation des espaces publics par la communauté qui replace les usages et les usagers au coeur des réflexions pour la conception, la gestion et l'animation des espaces publics.

- > Espaces publics et enjeux sociétaux
- > Les éléments clés pour un espace public réussi

Session 2 | Fédérer un réseau d'acteurs locaux

Pour qu'un espace prenne vie, l'aménagement ne peut être la seule réponse. La gestion et l'animation doivent être pensées dès la phase de conception pour faire d'un espace délaissé un lieu de vie convivial et fédérateur.

- > Etablir une cartographie d'acteurs
- > Echanges et débat autour des problématiques locales des participants

12h30 | Pause déjeuner

Session 3 | Atelier pratique : diagnostiquer et évaluer son espace public

Des pistes de solutions peuvent se trouver dans l'aménagement mais aussi dans la gestion et l'animation. Elles sont à anticiper dès la conception.

- > Test d'un outil d'évaluation et d'élaboration d'une vision commune
- > Échanges et débats autour des problématiques locales des participants

17 h | Echanges et synthèse de la première journée

17h30 | Fin de la première journée

JOUR 2

9h00 | Début de la première journée

Session 1 | Introduction à l'urbanisme tactique

L'urbanisme tactique est un processus itératif qui permet de mettre en oeuvre une vision commune à long terme par des actions rapides et concrètes à court terme.

- > Urbanismes tactique, temporaire et éphémère

Session 2 | Les enjeux de l'évaluation continue

A partir de cas concrets, prendre connaissance des outils et des impacts d'une stratégie d'évaluation continue pour transformer les espaces publics au plus près des attentes et des besoins.

- > Présentation d'un cas concret de revitalisation d'espaces publics
- > Echange autour d'une nouvelle façon de gérer les espaces publics avec les commerçants

12h30 | Déjeuner

Session 3 | Atelier pratique : activer un espace public rapidement et à moindre coût

Redéfinir le rôle des collectivités et des citoyens à travers les pratiques contemporaines de placemaking et d'urbanisme tactique.

- > Prise en main d'un outil d'idéation

16h | Synthèse de la formation et conclusion

Réflexion collective sur l'évolution des pratiques en France, partage sur les freins et les leviers de chacun pour agir sur le cadre de vie quotidien.

16h30 | Fin de la formation